

---

---

**Google Adwords**  
**手書きブログへの広告出稿について**

# 1.新しいキャンペーンを作成します

Google AdWords | ヘルプ | ログアウト  
お客様 ID:

ホーム **キャンペーン** 最適化 | ツールとツール | 料金 | アカウント

1 [キャンペーン]タブをクリックします

2 [新しいキャンペーンを作成]をクリックします

すべてのキャンペーン  
実行中のキャンペーンはありません。

過去 7 日間  
2010/11/25 - 2010/12/01

キャンペーン 広告グループ 設定 広告 キーワード ネットワーク

削除済みを除くすべて キャンペーン | 分割 | フィルタ | 表示項目 | 検索

2010/11/25 2010/12/01

+ 新しいキャンペーンを作成

コントロール パネルとライブラリ

ヘルプ  
レポートの作成方法  
キャンペーンの編集、一時停止、削除、再開  
AdWords アカウントの構成  
AdWords 初心者向けガイド  
停止または削除したキャンペーンを非表示にする  
キーボードショートカット  
ヘルプ センター  
ヘルプ センターを検索 実行

このアカウントにはアクティブまたは一時停止のキャンペーンがありません。キャンペーンを作成するには、上の [新しいキャンペーンを作成] をクリックしてください。

| キャンペーン                 | 予算   | ステータス | クリック数 | 表示回数 | クリック率 | 平均クリック単価 | ご利用金額 | 平均掲載順位 |
|------------------------|------|-------|-------|------|-------|----------|-------|--------|
| 合計 - 削除済み以外のすべてのキャンペーン |      |       | 0     | 0    | 0.00% | ¥0       | ¥0    | 0      |
| 合計 - 検索                |      |       | 0     | 0    | 0.00% | ¥0       | ¥0    | 0      |
| 合計 - ディスプレイ ネットワーク     |      |       | 0     | 0    | 0.00% | ¥0       | ¥0    | 0      |
| 合計 - すべてのキャンペーン        | ¥0/日 |       | 0     | 0    | 0.00% | ¥0       | ¥0    | 0      |

## 2. キャンペーン設定を選択します (手動プレースメント)

キャンペーン設定を選択する > 広告グループの作成 > 広告グループの作成

キャンペーン設定を選択する

設定を読み込む? キャンペーンタイプ

全般

キャンペーン名

地域と言語

地域 ② 広告を表示する地域

- バンドル: すべての国と地域
- 国名: 日本
- 県: 愛知, 日本
- 市区郡: 名古屋市, 愛知, 日本

その他の地域を1つ以上選択

言語 ② 広告を表示するユーザーの言語

日本語 編集

ネットワークとデバイス

ネットワーク ②

- 掲載可能なすべてのサイト (初めてご利用の場合に推奨)
- 自分で選択...

デバイス ②

- 使用可能なすべてのデバイス (初めてご利用の場合に推奨)
- 自分で選択...

単価設定と予算

単価設定オプション ② 基本オプション | 詳細オプション

- クリック単価を個別に設定する

次のステップで上限クリック単価を設定します。

- 自動入札により、設定した予算内でクリック数を最大にする

予算 ② ¥  /日 (形式: 2,500.00)

実際の1日の費用は変動します。

掲載位置設定、配信方法 (詳細設定)

広告設定オプション

このオプション機能を使用して広告に関連するビジネス

地域 ②  広告に住所情報を追加する

サイトリンク ②  広告にサイト内のセクションを追加する

電話番号 ②  広告に電話番号を追加する

詳細設定

- スケジュール: 開始日、終了日、広告のスケジュール設定
- 広告掲載: 広告のローテーション、ブリークエンターキャップ
- ユーザー層別入札

### ネットワークとデバイスを設定します

1 自分で選択をクリックします

2 チェックを外す

3 [手動プレースメントと手動ユーザー層の関連ページのみ]にチェックをいれます

4 単価設定と予算を入力します

[保存して次へ]をクリック

### 3. 広告グループの作成をします(1/2)

1 広告の作成の設定をします。  
テキスト広告またはイメージ広告を選択します

▼ キャンペーン設定を選択する 広告グループの作成 広告グループの作成

広告グループの作成

広告グループの名前

1つの広告グループには、1つ以上に含まれる広告とキーワードが対象と見なされます。

広告グループ名: 広告グループ #1

広告の作成

テキスト広告  イメージ広告  ディスプレイ広告ビルダー  WAP モバイル広告

まずは、最初の広告を下の欄に入力してください。追加の広告は後でいつでも作成できます。効果的なテキスト広告を作成する方法

見出し

説明行 1

説明行 2

表示URL

リンク先URL

広告のプレビュー

[東京出張のホテルなら](#)  
東京駅直結！都内アクセス便利  
全室ネット対応、和室、連泊割引あり  
www.example.com

広告設定オプションでは、広告が拡張され、会社の住所や商品の画像などの関連情報が表示されます。  
[使い方を](#)

キーワード

キーワードを選択

ここで設定したキーワードが検索されると、Google に広告が掲載されます。また、これらのキーワードによって、ディスプレイネットワーク上の関連するサイトが自動的に見つめられ、お客様の広告が表示されます。まず、広告に関連するキーワードを設定します。ただし、キーワードと広告の関連性が低い場合には広告が表示されないこともあります。一般的にキーワードは 20 個程度設定することをおすすめします。効果的なキーワードの選択方法

キーワードを 1 行に 1 つずつ入力してください。スプレッドシートでキーワードを追加

こちらにキーワードを追加してください。

検索トラフィックを見積もる

詳細オプション: マッチ タイプ

注: これらのキーワードはよりキャンペーンの掲載結果が向上することを保証するものではありません。Google は追加されたキーワードを承認する権限を有しています。キーワードの選択と使用はご自身の責任のもとで行ってください。お願いたします。

プレースメント

手動プレースメントを選択

広告グループのデフォルト単価 (上限クリック単価)

広告の掲載順位は、上限クリック単価 (CPC) の設定に左右されます。上限クリック単価は、広告の 1 回のクリックに対してお支払い可能な金額の上限です。最初の入札単価を下記に入力してください。入札単価は何回でも編集できます。まずは最初の入札単価を設定して、広告の掲載結果に応じて後で修正してください。

デフォルトの単価

ディスプレイ ネットワーク の入札単価

自動入札単価を使用する場合は空欄にします。

手動プレースメントの入札単価

オプション: 手動プレースメントを追加する場合のみ

この 広告グループ は準備が整っていません。広告を掲載するには、次の操作を完了する必要があります: 広告を 1 つ以上作成します。キーワードかプレースメントを 1 つ以上追加してください。必要に応じて、手順を完了せずにこの 広告グループ を保存し、後で手順を完了することができます。

保存してお支払い情報の設定に進む | お支払い情報を後で設定 | キャンセル

#### ■ テキスト広告の場合

広告の作成

テキスト広告  イメージ広告  ディスプレイ広告ビルダー  WAP モバイル広告

まずは、最初の広告を下の欄に入力してください。追加の広告は後でいつでも作成できます。

見出し

説明行 1

説明行 2

表示URL

リンク先URL

広告のプレビュー

[東京出張のホテルなら](#)  
東京駅直結！都内アクセス便利  
全室ネット対応、和室、連泊割引あり  
www.example.com

広告設定オプションでは、広告が拡張され、会社の住所や商品の画像などの関連情報が表示されます。  
[使い方を](#)

必要事項を入力します

#### ■ イメージ広告の場合

広告の作成

テキスト広告  イメージ広告  ディスプレイ広告ビルダー  WAP モバイル広告

この広告グループを保存した後にイメージ広告を作成します。

イメージ広告は広告グループを設定完了後に設定します(後述)

### 3. 広告グループの作成をします(2/2)

広告グループの作成

広告グループの名前

1つの広告グループには、1つ以上の広告と関連するキーワードが含まれます。最良の結果を得るには、1つの広告グループに含まれる広告とキーワードが対象とする商品やサービスを1つに絞ります。アカウントを構成する方法についてはこちらをご覧ください。

広告グループ名:

広告の作成

テキスト広告  イメージ広告  ディスプレイ広告ビルダー  WAP モバイル広告

まずは、最初の広告を下の欄に入力してください。追加の広告は後でいつでも作成できます。効果的なテキスト広告を作成する方法

見出し

説明行 1

説明行 2

表示URL

リンク先URL

キーワード

手動プレースメントを選択

追加プレースメントの入力フォーマット:  
example.com  
example.com/topic

除外プレースメントの入力フォーマット:  
-example.com  
-example.com/topic

プレースメント

手動プレースメントを選択

この広告グループは準備が整っていません。広告を掲載するには、次の操作を完了する必要があります: 広告を1つ以上作成します。キーワードかプレースメントを必要に応じて、手順を完了せずにこの広告グループを保存

2 **pipa**と入力し検索してください

手動プレースメントを選択  
特定のプレースメント(ウェブサイト)における広告の表示を絞り込まれます。関連性の高いプレースメントの選択方法。

プレースメントを1行に1つずつ入力してください。複数入力する場合は改行して入力してください。プレースメント候補を取得

追加プレースメントの入力フォーマット:  
example.com  
example.com/topic

除外プレースメントの入力フォーマット:  
-example.com  
-example.com/topic

pipa Search

| プレースメント           | 広告フォーマット  | 1日の表示回数 |
|-------------------|-----------|---------|
| 追加 pipa.jp        |           |         |
| 追加 pipa.jp        | » 468x... |         |
| 追加 pipa.jp        | » 200x... |         |
| 追加 pipa.jp        | » 728x... |         |
| 追加 tegaki.pipa.jp |           |         |
| 追加 old.pipa.jp    |           |         |
| 追加 pipa.jp        | » 300x... |         |
| 追加 pipa.jp        | » 300x... |         |

1 **プレースメントの設定を [手動プレースメントを選択] をクリックします**

3 **検索結果からご希望の広告枠を選択し [追加] をクリックしてください**

※販売広告枠

pipa.jp » 300x250\_手書きブログ,右上

pipa.jp » 728x90\_手書きブログ,下中央

pipa.jp » 468x60\_手書きブログ,右上

pipa.jp » 200x200\_手書きブログ,右中央

ご注意: 「pipa.jp » 300x250変動枠, 右上」と「old.pipa.jp」が表示される場合がありますがこちらへの出稿はお控えください。

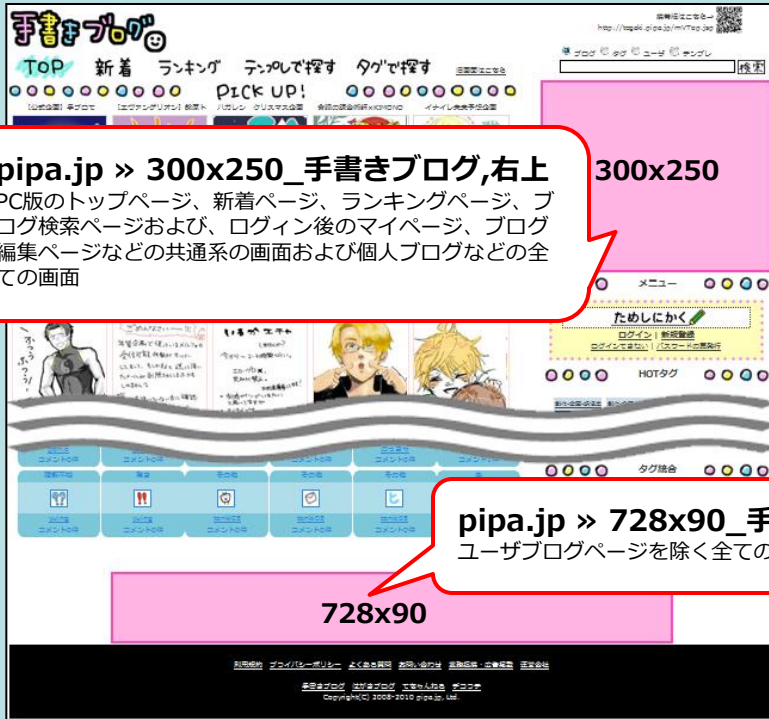
4 **1クリックあたりの金額を入力します**

※販売広告枠についての詳細は次ページに記載しております

**[保存してお支払い情報の設定をクリック]**

## 販売広告枠について

### 【手書きブログトップページ】



**pipa.jp** » 300x250\_手書きブログ,右上  
PC版のトップページ、新着ページ、ランキングページ、ブログ検索ページおよび、ログイン後のマイページ、ブログ編集ページなどの共通系の画面および個人ブログなどの全ての画面

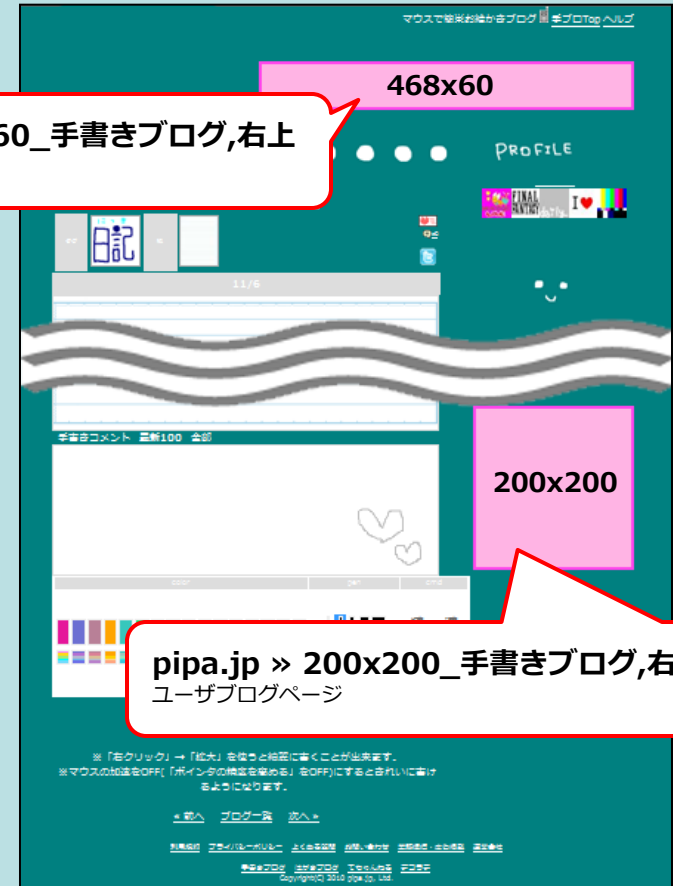
**pipa.jp** » 728x90\_手書きブログ,下中央  
ユーザブログページを除く全ての下画面

### 【販売広告枠】

- pipa.jp** » 300x250\_手書きブログ,右上
- pipa.jp** » 728x90\_手書きブログ,下中央
- pipa.jp** » 468x60\_手書きブログ,右上
- pipa.jp** » 200x200\_手書きブログ,右中央

**ご注意:**「**pipa.jp** » 300x250変動枠, 右上」と「old.pipa.jp」が表示される場合がありますがこちらへの出稿はお控えください。

### 【手書きブログユーザブログページ】



**pipa.jp** » 468x60\_手書きブログ,右上  
ユーザブログページ

**pipa.jp** » 200x200\_手書きブログ,右中央  
ユーザブログページ

## 4. アカウントの設定(1/2)

Google AdWords

ホーム キャンペーン 最適化 レポートとツール

アカウントの設定

1 プルダウンで国または地域を選択します

1. 請求先住所の国または地域を選択してください。  
お支払方法は国により異なります。  
国または地域を選択してください

2. アカウントのタイムゾーンを選択してください。  
このタイムゾーンはお客様のすべてのレポートと請求に適用されます。  
タイムゾーンを慎重に選択してください。アカウントの課金設定を終了した後で、タイムゾーン設定を変更することはできません。[詳しくはこちらをクリックしてください。](#)

タイムゾーンの国または地域: 国または地域を選択してください

タイムゾーン:

[次へ進む]をクリック

アカウントの設定

お支払い方法を選択してください > 利用規約に同意する > 請求先詳細を提供してください

このページでは、お客様のお支払い方法を変更していただけます。  
下記のリストから1つのお支払い方法を選択してください。お支払い方法を後払いから前払いに、または前払いから後払いに変更することはできません。設定は慎重に行ってください。広告の掲載を開始した後には[支払いオプション](#)を変更する場合、新しいアカウントの開設が必要なることもあります。

プロモーションコードを受け取っている場合は、お申込み手続きの中で入力いただけます。ただし、この場合も、お支払い情報を入力して設定を完了する必要があります。②

後払い請求 - お客様の広告がクリックされると、お客様のクレジットカードまたはアカウントに自動的に課金されます。

- クレジットカード American Express, JCB, MasterCard, Visa, MasterCardまたはVisaのロゴのあるデビットカード

前払い請求 - お客様の広告がクリックされるたびに、前払い分から広告料金が差し引かれます。

- コンビニエンスストアまたはPay Easy (ペイジー) Google の決済パートナーが提供しているさまざまなお支払い方法を使用して前払いが可能です。お近くにある多くのコンビニエンスストア、チェーン、Pay Easy (ペイジー) ATM、およびインターネットバンキングを通じてお支払いいただけます。
- ATMまたは銀行振込み ATMまたは銀行振込による前払い。  
ATMによる前払いまたは銀行振込に関する重要な注意点:  
- ATMまたはオンラインや店頭での銀行振込みによりお支払いいただけますよう、Google ではお客様にアカウント番号を割り当てます。  
- AdWords 広告アカウントへ入金されたことが確認できるまで、銀行の記録はすべて保管してください。  
- お支払いは 3 営業日以内に AdWords アカウントに入金されます。
- クレジットカード American Express, JCB, MasterCard, Visa, MasterCardまたはVisaのロゴのあるデビットカード

注: Google AdWords に掲載する広告の利益をお支払いいただけます。詳細については、[AdWords について](#)をご覧ください。

« 戻る 次へ進む »

[次へ進む]をクリック

## 4.アカウントの設定(2/2)

【クレジットカードを選んだ場合の画面イメージ】

Google AdWords

ホーム キャンペーン 最適化 レポートとツール 料金 アカウント

アカウントの設定

お支払い方法を選択してください > 利用規約に同意する > 請求先詳細を提供してください

クレジットカードによるお支払いの手順についてご確認ください。

- お客様の広告は、Google 上に掲載が開始されます。広告料金があらかじめ指定された金額に達すると、自動的にクレジットカード への請求が行われます。ご請求対象期間の詳細については、[こちら](#)をご覧ください。請求の際、お客様への通知は行われませんので、[料金概略] ページで請求内容を確認してください。
- 広告を問題なく掲載し続けるには、[お支払い情報] ページのクレジットカード情報が常に最新のものであるようにしてください。
- クレジットカード情報はいつでも変更できます。

支払い情報を入力します。

カードの種類:

請求先住所を指定してください。

名前:

会社名:

住所の形式:  [国際形式に切り替え](#)

郵便番号:

都道府県:

市区:

町村、番地:

電話番号(半角):

FAX(半角):

プロモーションコードをお持ちですか? [ここをクリック](#)

最も頻繁に製品やサービスの広告を掲載する分野 (オプション)

- オンライン - インターネット
- オフライン - 新聞やラジオなど、インターネット以外のメディア
- オンラインとオフラインを均等にします
- 今回初めて広告を掲載します

最も頻繁に製品やサービスを販売する分野 (オプション)

- オンライン - ウェブサイト
- オフライン - 店舗、カタログ、電話
- オンラインとオフラインを均等にします
- 製品やサービスは販売していません

保存して開始する前にご確認ください。続行時にこの設定が適用されます。続行時にこの設定が適用されず、この設定が適用されることは、この設定が適用されることを示すメッセージが表示されます。

1

支払方法・請求先住所等の入力を行います

ご指定のお支払方法の必要事項を入力をしてください

キャンペーンの設定、テキスト広告は設定完了です。  
イメージ広告は引き続き設定をします。

## 5.作成した広告グループに対して、広告(バナー)の設定をします(1/2)

Google AdWords ヘルプ | ログアウト  
お客様 ID:

ホーム キャンペーン 目次

すべてのキャンペーン  
 キャンペーン #9  
**広告グループ #1**

過去 7日間  
2010/11/26 - 2010/12/02

設定 広告 キーワード

削除済みを除くすべて 広告 分割

クリック数

新しい広告を作成

テキスト広告  
 イメージ広告  
 ディスプレイ広告ビルダー  
 WAP モバイル広告

各グループには広告がありません。上の [新しい広告を作成] をクリックして、広告を作成してください。

|                   |   |   |       |    |    |   |
|-------------------|---|---|-------|----|----|---|
| 合計 - 検索           | 0 | 0 | 0.00% | ¥0 | ¥0 | 0 |
| 合計 - ディスプレイネットワーク | 0 | 0 | 0.00% | ¥0 | ¥0 | 0 |
| 合計 - すべての広告       | 0 | 0 | 0.00% | ¥0 | ¥0 | 0 |

ヘルプ  
 レポートの作成方法  
 リンク先 URL を確認、編集する  
 広告ステータスが「不承認」と表示される理由  
 1組のキーワードリストについて複数の広告を作成する  
 広告を編集する  
 キーボード ショートカット  
 ヘルプセンター  
 ヘルプセンターを検索 実行

- 1 [キャンペーン]タブをクリックします
- 2 先ほど作成した広告グループを選択し、その下に表示される広告グループを選択します
- 3 [広告]タブをクリックします
- 4 [新しい広告を作成]をクリックし、プルダウンで表示される項目の中からイメージ広告を選択します

## 5.作成した広告グループに対して、イメージ広告(バナー)の設定をします(2/2)

新しいイメージ広告

イメージ   最大 50 KB

画像の名前

表示URL

リンク先URL  http://

サポートサイズ

|            |         |
|------------|---------|
| 300×50     |         |
| バナー        |         |
| ビッグバナー     |         |
| スクエア       |         |
| スクエア (小)   | 336×280 |
| レクタングル (大) | 300×250 |
| レクタングル (中) | 120×600 |
| レクタングル (小) | 160×600 |

コンテンツをアップロードする前に、サウンドや音楽を使用している場合はその権利など、コンテンツを配信するにあたっての法的責任を負う必要があります。広告主様には広告のターゲットに設定した地域で適用されるすべての法律と規則を順守する責任が

1 「3.広告グループの作成」のプレースメントで選択した販売広告枠の画像サイズのイメージを参照し設定してください。※データサイズは50KBまで

2 必要事項を入力します

■販売広告枠

- pipa.jp » 300x250\_手書きブログ,右上
- pipa.jp » 728x90\_手書きブログ,下中央
- pipa.jp » 468x60\_手書きブログ,右上
- pipa.jp » 200x200\_手書きブログ,右中

広告を保存  [広告を保存]をクリック

以上でイメージ広告の設定は完了です。

## 6. その他の広告出稿方法(1/2)

- ディスプレイ広告ビルダーを使うとテキスト広告でもイメージ広告のように高いアイキャッチが実現できます

ディスプレイ広告を簡単に作る

**1** カテゴリから広告にマッチするテンプレートを選択してください

New! ニーズに合わせてカスタマイズを移動し、テキストボックスを

カテゴリ

- » 全般
- 動画とオーディオ
- リッチメディア
- シーズン
- クリスマス
- New Year
- More ▾
- エキスパンド
- エンターテイメント
- テクノロジー
- 人々
- 小売
- 教育
- 旅行
- 検索サービス向け
- 金融
- 使用したテンプレート
- すべて表示
- 並べ替え
- » 新規順
- 人気順
- クリック率

エレガント 3

エレガント 4

エレガント 5

**2** ご希望のテンプレートを選択してください

表示するページ: 1 表示する行数: 5 1 - 5/53

**3** 選択後表示される画面で広告の詳細設定をしてください

キャンセル

## 6. その他の広告出稿方法(2/2)\_手書きブログモバイル版にも出稿できます

### ■ モバイル広告(テキスト広告)

新しいモバイル広告  
モバイル広告は携帯サイトへのリンクまたは通話オプションと

**1** **モバイル テキスト広告を選択します**

モバイル テキスト広告  モバイル イメージ広告

見出し

説明

広告のリンク先の情報を選択してください

広告を既存の携帯サイトにリンクする [?](#)

表示URL

携帯サイトリンク先 URL

携帯サイトのマークアップ言語を指定してください [?](#)

広告に電話番号を表示する(番号をクリックすると電話をかけることができます) [?](#)

[詳細なターゲット設定とネットワーク オプション](#)

**2** **必要事項を入力します**

**3** **[広告を保存]をクリック**

広告を保存

### ■ モバイル広告(イメージ広告)の場合

新しいモバイル広告  
モバイル広告は携帯サイトへのリンクまたは通話オプションと

**3** **モバイル イメージ広告を選択します**

モバイル テキスト広告  モバイル イメージ広告

イメージ

JPG、GIF、PNG 形式。画像サイズの仕様 [?](#)

広告を既存の携帯サイトにリンクする [?](#)

表示URL

携帯サイトリンク先 URL

携帯サイトのマークアップ言語を指定してください [?](#)

[詳細なターゲット設定とネットワーク オプション](#)

**4** **必要事項を入力します**

**3** **[広告を保存]をクリック**

広告を保存